

---

## **Beraterprofil / CV mit Projektnachweis**

### **Fr. Jacqueline Geser, HCN – Member**

---

**Personalien:** Fr. Jacqueline Geser, Beraterin, geb. 1971, lic.rer.publ.HSG, Staatswissenschaften mit Schwerpunkt Internationale Beziehungen.

**Summary:** Seit sieben Jahren in verschiedenen Funktionen im PR, Kommunikations- und Marketingbereich tätig, davon sechs Jahre im Gesundheitswesen (auf Kunden- und Agenturseite).

**Philosophie:** Das Ziel bestimmt den Weg.

**Fachkompetenzen:**

- Markt-, Umfeld- und Konkurrenzanalysen
- Strategieentwicklung, Konzeption und Umsetzung/Realisation
- Interne und externe Kommunikation
- Gesamtkommunikation bei baulichen Grossprojekten im Spitalwesen
- Autor- und Textarbeiten von komplexen Inhalten mit politischen, wirtschaftlichen und juristischen Aspekten sowie medizinischen Inhalten
- Projektleitung, Marketing- und Kommunikationsleitung auf Zeit

---

### **Berufserfahrung:**

- |           |  |
|-----------|--|
| 1 Jahr    | Grucomm, Agentur für Public Relations und Public Affairs, Basel<br>Beraterin   |
| 2 Jahre   | Klinik Hirslanden und Klinik Im Park, Zürich<br>Marketing- und Kommunikationsbeauftragte für beide Kliniken sowie<br>Direktionsassistentin Klinik Hirslanden für betriebswirtschaftliche und medizinische<br>Projekte.   |
| 1 Jahr    | Hirslanden Holding, Zürich<br>Projektarbeiten: Entwicklung und Aufbau des Hirslanden-Portals, stv.<br>Projektleitung und Teilprojektleitung Internet-Marketing/Content, Aufbau B2B,<br>B2C. Einführung des neuen CI/CD in den Kliniken der Hirslanden Holding. |
| seit 2002 | j p GESER, Marketing- und Kommunikationsberatung, Zürich.<br>Geschäftsführerin. Schwerpunkte der Agentur: Gesundheits- und Spitalwesen,<br>Pharmaindustrie sowie Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen.  |
| seit 2003 | Mitglied des H C N – Health Consulting Network Ltd., Zürich<br>Unternehmensberatung für den Gesamtprozess des Gesundheitswesens.<br>Fachkompetenz: Marketing und Kommunikation   |

---

## **Projektnachweis/-auszug:**

Der nachfolgende Projektauszug enthält ausschliesslich Projekte, welche persönlich geleitet bzw. realisiert wurden. Die Auflistung ist nicht abschliessend.

### **Öffentlichkeitsarbeit und Projektkommunikation zu Umbau-/Sanierungsprojekten in Spitälern**

Erstellung der Kommunikationskonzepte und Umsetzung der Massnahmen, um die Information zu kanalisieren, Vertrauen zu schaffen und die öffentliche Meinung positiv zu beeinflussen. Besonderes: Die Umbauten erfolgten bei laufendem Betrieb. Zielpublikum: Mitarbeiter, Patienten und Ärzte, Projektinvolvierte und Entscheidungsgremien sowie breite Öffentlichkeit. Massnahmen: Newsletter, PR-Beiträge, Internetauftritt, Tag der offenen Tür etc.

### **Marketing- und Kommunikationsleitung im Outsourcing-Verhältnis**

Definition der Marketing- und Kommunikationsstrategie für ein Schweizer Filialunternehmen der Hörgeräte-Akustik in Abstimmung mit dem deutschen Mutterhaus. Gesamtverantwortung für die Umsetzung sowie Budgetverantwortung, Beratung der Filialen bei lokalen Massnahmen.

### **Projektleitung und Einführungen CI/CD**

Positionierung und Branding mehrerer Unternehmen: Konkurrenzanalyse und Bewertung Marktauftritt, Neupositionierung bzw. Kräftigung der inhaltlichen Positionierung sowie Neugestaltung des Auftritts. Gewinnung der bislang autonomen, dezentralen Einheiten zur Umsetzung des neuen CI/CD, Workshops zur inhaltlichen Vereinheitlichung, Umsetzung sowie Überwachung des CI/CD. Umfassende Projektkommunikation auf allen Stufen.

### **Kundenmagazine, Newsletter und Fachbeiträge für Kunden im Gesundheitswesen**

Konzeption und Einführung von Kundenmagazinen mit medizinisch-wissenschaftlichen Beiträgen über Behandlungsmethoden und neuste medizinische sowie chirurgische Entwicklungen, Operationsmethoden und medizintechnische Ausstattung. Zielpublikum: Konsumenten und Patienten. Gewinnung von Sponsoren, Gesamtverantwortung für die redaktionelle und gestalterische Umsetzung.

Ghostwriting/Texten von Reden und Fachartikeln für Geschäftsleitungen sowie Fachpublikation und Beiträge in Fach- und Wirtschaftspresse.

### **Imagebroschüren und Verkaufsunterlagen**

Konzeption und Implementation der Broschüren, Redaktion und Grafik. Fokus: Verkauf von Produkten und Dienstleistungen.

### **Videos**

Konzeption der Videos als Marketing- und Kommunikationsinstrument für Kunden und Mitarbeiter. Projektleitung, Erstellung des Drehbuches und des Textes, Überwachung der Aufnahmen sowie Schnitt im Studio.

### **Aufbau Webpages und Portale im Health-Care Bereich**

Entwicklung eines Internet-Portals mit medizinischem Inhalt. Analyse, Konzeption und Entwicklung der Plattform. Definition der Strategie und Erstellung der Inhalte. Fokus auf Marketing, Kommunikation, Layout und Benutzeroberfläche sowie Sales.

Entwicklung von Webpages (Konzeption, Struktur, Texte und Grafik für e-Auftritte für diverse Kunden) sowie Konkurrenzanalyse inkl. Benchmarking über die bestehenden Internetseiten von acht Banken (Inhalt, Aufbau, Strukturierung, Funktionalitäten, Design) mit entsprechender Empfehlung für das Redesign.